

11 décembre 2023

Conférence annuelle XBRL France  
«REPORTINGS : CAP 2024»

avec le soutien de la 

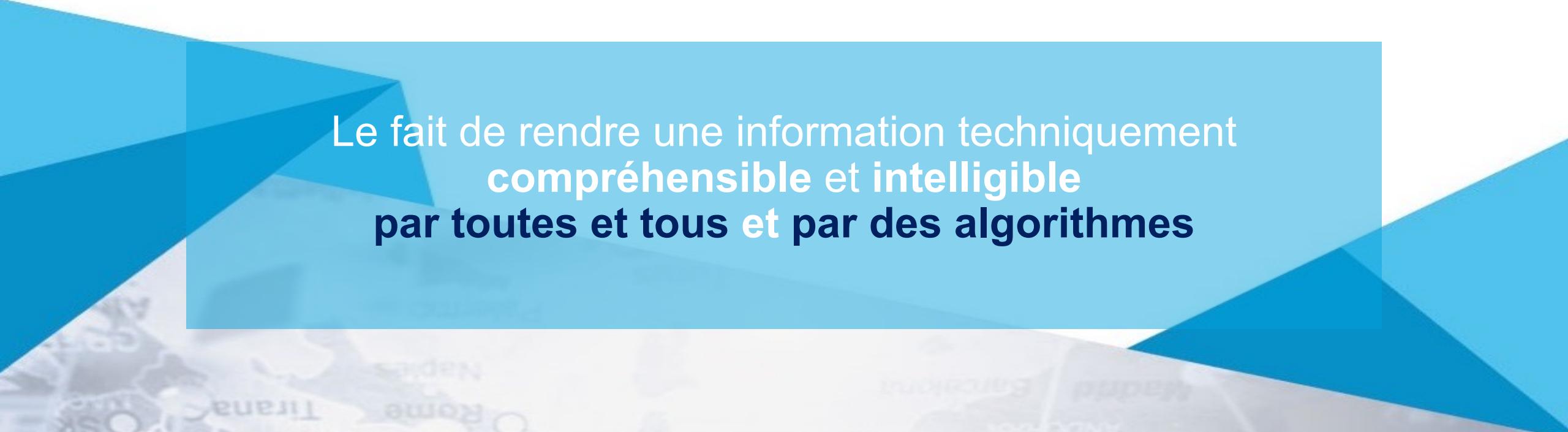
# Reporting & accessibilité : un double enjeu de communication financière et d'inclusion

---

- Caroline Peronnet & Mathilde Balland
- Pomelo-Paradigm (Pomdoc Pro)
- Membre XBRL Europe & XBRL France



# Qu'est-ce que l'accessibilité numérique ?



Le fait de rendre une information techniquement  
**compréhensible et intelligible**  
**par toutes et tous et par des algorithmes**

# La France pionnière

**Loi du 11 février**  
Accessibilité services numériques publics

Élargi aux entreprises privées  
**+250 millions € CA**

Norme ISO 24495-1,  
Transposition directive UE & **nomination autorités compétentes FR**

2005

2018

2023

2006

2019

2021

**Convention des Nations Unies**  
droits des personnes en situation de handicap

**European Accessibility Act**  
sites & applis accessibles

**Format ESEF**  
pour les rapports financiers en UE

# ’ L’accessibilité, pilier de l’ESEF

Le but de l’ESEF est « d’améliorer l’**accessibilité**, la facilité d’**analyse** et la **comparabilité** des états financiers consolidés qui figurent dans les rapports financiers annuels »

*Commission Européenne, 2019*



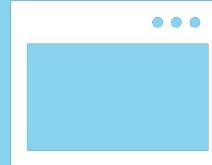
# HTML & iXBRL : structures universelles



Requis  
par le régulateur



Structuré



Indexable &  
comparable



Traduisible



Accessible

Importance de se munir d'une solution de reporting et **tagging HTML natif & sémantique**

# ’ Le texte alternatif, indicateur de choix

## Description

*Des platebandes de tulipes jaune, rose, violette et orange dans un parc avec, en second plan, une longue queue de touristes attendant pour visiter un moulin rénové dont les hélices sont des panneaux photovoltaïques pendant une journée ensoleillée*



# ’ Le texte alternatif, gage de pertinence



Description

*Un champ de coquelicots  
au crépuscule*

# ’ L’accessibilité de demain



**CSRD**  
réglementation & volet social



**ESAP**  
première version en 2027

’ Merci !



**Caroline Peronnet**  
Chargée de Communication & Marketing  
[cperonnet@pomelo-paradigm.com](mailto:cperonnet@pomelo-paradigm.com)



**Mathilde Balland**  
Responsable RSE  
[mballand@pomelo-paradigm.com](mailto:mballand@pomelo-paradigm.com)